

富融銀行開業兩周年感謝慶 x K11 Art Mall 推廣活動條款及細則（“條款及細則”）

一般條款及細則：

1. 推廣期由 2023 年 1 月 6 日起至 2023 年 2 月 5 日止（包括首尾兩日，下稱「推廣期」）。
2. 以下推廣獎品（下稱「獎品」）僅適用於推廣期內首次成功參與富融銀行有限公司（下稱「富融銀行」或「本行」）開業兩周年感謝慶的參加者（以下統稱「參加者」）（不論該參加者是否為本行客戶）。
3. 是次獎品為一次性獎品，是次獎品不能轉讓他人或轉換成其他產品。
4. 本行保留對是次推廣活動及獎品的任何調整，收回或取消，以及不時修訂或更改任何此條款及細則而毋須事先通知及告知理由的權利。參加者以任何方式參加下列任何或全部活動將會被視為已全面接受本條款及細則並受其（及所有後續修訂、更改及/或補充（如有））約束。
5. 如因任何本條款及細則引起或根據任何本條款及細則而產生任何歧義、疑問或爭議，富融銀行的決定在任何情況下均為最終決定及對所有各方均具有約束力，無須告知理由。
6. 本條款及細則根據香港特別行政區（下稱「香港」）的法律管轄和詮釋。對因本條款及細則引起的任何爭議，或者與其有關之任何爭議均應提交由香港法院處理。
7. 本推廣活動亦須受本行適用的條款及細則約束，包括但不限於一般賬戶條款及細則及本行發出的其他有關條款及細則（及所有後續修訂、更正及/或補充（如有））。
8. 除參加者和富融銀行（包括它的繼承人和代理人）外，任何人一概不能根據《合約（第三者權利）條例》（第 623 章）執行或享有此條款及細則賦予的利益。
9. 本推廣活動由富融銀行獨立舉辦並受香港法律管轄。任何個人（包括但不限於參加者）及/或組織均無權代表本行及/或推廣本行的產品和服務。
10. 與夾公仔機及獎品有關的任何缺陷、不足、申索、問題、損害或損失應由製造商及供應商自行承擔責任，富融銀行對此一概不負責。
11. 若富融銀行有合理理由相信任何參加者違反任何本條款及細則，或懷疑該參加者通過參加本推廣活動獲得不公平的裨益或以任何非法或不當手段獲得任何獎品，包括但不限於任何不當、詐騙、作弊、串通、無效或失實的行爲，富融銀行保留取消該參加者的資格及向有關執法機關舉報(如適用)的權利。
12. 下方提及的印花、遊戲幣及獎品均數量有限，先到先得，送完即止，並由本行全權酌情決定是否發放。當下方提及的獎品已全數送出，本推廣活動隨即結束（不論是否已到達本條款第 1 條中所列明的推廣期完結日）。本行不會向閣下更新此獎品的名額的使用情況。本行有絕對酌情權隨時更改本條款及細則第 1 條中顯示的推廣期。
13. 若參加者符合獲取印花、遊戲幣及/或獎品的資格，參加者須確保於派發有關印花、遊戲幣及獎品（如適用）時，於本行的個人資料紀錄正確及有效，參加者方可獲取相關印花、遊戲幣及獎品（如適用）。
14. 富融銀行（及/或通過其服務供應商）可能會出於記錄及/或宣傳富融銀行的未來活動、產品及/或服務的目的就本推廣活動進行拍照及/或錄影。參加者同意其影像被拍攝於任何本推廣活動中及/或任何與本推廣活動有關的活動中的照片及短片

- （「照片及短片」）。參加者同意允許富融銀行及/或服務供應商，不論在香港或其他地區，以任何富融銀行認可之途徑或方式，在任何富融銀行認可之平台使用、編輯、修改、複製、出版及/或傳播任何及所有包含參加者的照片及短片作任何用途，包括用於廣告、宣傳、推廣、內部記錄、或任何其他富融銀行認可之用途，包括但不僅限於富融銀行的網站、社交媒體平台及/或其他出版物。
15. 請遵守所有在推廣期間香港政府根據《預防及控制疾病條例》（第 599 章）、其相關附屬法例包括但不限於《預防及控制疾病（禁止羣組聚集）規例》（第 599G 章）及《預防及控制疾病（佩戴口罩）規例》（第 599I 章）以及所有相關法律法規所施行的預防、抵禦、阻延及控制疾病個案或傳播的措施。
 16. 所有年齡為 18 歲或以下的參加者均需得到成人陪同及監管方可參加本推廣活動，且該名成人同意確保該名參加者遵守本條款及細則及就該名參加者之安全全權負責，並須在所有時間直接監管該名參加者。
 17. 參加者同意遵守場內工作人員的指示以維護場內秩序及安全。針對任何非法、不安全或冒犯性行為，或若工作人員認為有需要的情況下，富融銀行有權拒絕有關人士入場或要求該等人士離開及保留追究權利，而有關人士將不會獲得任何賠償。
 18. 任何因電腦、網路等技術問題或不可控因素而引致參加者所遞交的資料有遲延、遺失、錯誤及無法辨識等情況，而對參加相應活動所造成之影響及損失，富融銀行無須負上任何責任。
 19. 參加者知悉及明白參加下列列明的活動可能存在潛在風險及危險，參加者如發生任何意外，除法律規定的範圍外，富融銀行概不負責。無論如何，參加者明確豁免對富融銀行就任何不論是由於或有關參加者因到訪活動所導致的意外或財物損失進行申索。除法律規定範圍外，富融銀行無須為參加者之財物損壞或損失負責，不論此等損壞或損失是因富融銀行的疏忽或其他原因所致。
 20. 參加者嚴禁在活動場地內進行以下活動，否則工作人員可要求有關人士立即離開現場並保留一切追究的權利：
 - 未經許可售賣商品或提供服務；
 - 未經許可進行商業攝影或錄影；
 - 派發任何種類之印刷品或錄製品；
 - 未經許可之活動、遊行或演說，或使用任何旗幟、橫額或標志，及其他未經許可之公眾集會；
 - 使用或操作遙控式飛行裝置；
 - 作出任何不安全或其他妨礙活動或其關聯設施運作的行為；及/或
 - 作出任何工作人員合理認為會影響推廣活動的行為。
 21. 如對本優惠有任何疑問，請致電富融銀行 24 小時顧客服務熱綫+852 2111 2688。

推廣活動包括以下內容：

活動一：「兩周年綫上快問快答」攤位

- a. 推廣期間，參加者可掃描本推廣活動的宣傳物料上的二維碼進入活動頁面進行趣味問答遊戲。

- b. 參加者如成功答對所有問題，即可獲得 1 個印花 A。
- c. 若參加者對自己的分數不滿意，可以再一次掃描本推廣活動的宣傳物料上的二維碼進入活動頁面重新進行趣味問答遊戲。
- d. 參加者必須先完成此任務，並獲取指定印花卡才可以參與其餘兩項任務。

活動二：「打卡影相停不了」攤位

- e. 推廣期間，參加者掃描本推廣活動的宣傳物料上的二維碼追蹤富融銀行的 Instagram 及/或讚好 Facebook 賬戶，即可獲得 1 個印花 B。本行的工作人員有絕對酌情權決定是否發放該印花。
- f. 每位參加者只可以參加本活動一次，如富融銀行發現有參加者重複參與本活動，富融銀行將保留拒絕發放或收回多發的印花及向該等人士追究的權利。

活動三：「Fusion 快閃預登記」攤位

- g. 富融銀行的 WhatsApp 帳號（下稱「本行 WhatsApp」）為富融銀行有限公司提供及營運的全自動化服務。
- h. 參加者使用已在 WhatsApp 登記的有效電話號碼向本行 WhatsApp 發送指定語句（由本行不時決定）以登記本行 WhatsApp 訂閱服務（下稱「訂閱服務」）及同意本行透過本行 Whatsapp 向其不時發送有關富融銀行最新優惠及活動詳情，即可獲得 1 個印花 C。
- i. 訂閱服務是指根據參加者的要求，不時向其發送有關本行提供的銀行服務之相關信息的電子訊息的服務。
- j. 每位參加者只可以使用個人 WhatsApp 賬號登記一次訂閱服務，如參加者重複登記相關服務，本行將保留取消發放或收回多發的印花及向該等人士追究的權利。

遊戲四：「超級無敵夾公仔」攤位

- k. 參加者成功完成上述三個活動（即成功獲得印花 A，B 及 C）後，即可獲得遊戲幣一枚，用以參與「超級無敵夾公仔」活動一次。
- l. 參加者能否夾得「超級無敵夾公仔」獎品具有不確定性，全憑個人運氣及技巧，富融銀行不保證參加者必定能夾得獎品。
- m. 「超級無敵夾公仔」的遊戲幣及獎品數量均有限，先到先得，換完即止。

- n. 所有「超級無敵夾公仔」獎品不設退換，有關獎品由第三方公司提供，並非富融銀行提供的產品。參加者如對夾公仔機及/或獎品有任何查詢或投訴，請直接聯繫相關供應商/服務提供者。
- o. 「超級無敵夾公仔」的獎品視供應情況而定，如果供應物品有任何變化，富融銀行保留以相似或同等價值的物品替換原有獎品而無需事先通知的權利。
- p. 「超級無敵夾公仔」或會因應現場情況不定時開放及因應現場參加人數提早截龍，一切以現場指示為準，參加者請留意現場指示。