

富融銀行推廣優惠條款與細則 (“條款與細則”)

一般條款與細則

1. 推廣期由 2021 年 6 月 30 日至 2021 年 11 月 15 日止包括首尾兩日，下稱「推廣期」。
2. 以下推廣優惠（「優惠」）只適用於 (1) 是本行現有客戶或於推廣期內成功開立富融銀行（「富融銀行」，下稱「本行」）賬戶之特選客戶（「特選客戶」）；(2) 成功在 WeChat Pay HK 綁定富融銀行戶口和 (3) 該戶口應保持正常狀態。是次為一次性優惠，是次優惠不能轉贈他人、兌換成現金或其他產品，亦不能與其他存款推廣優惠一同使用。
3. 本行保留對是次活動優惠的任何調整，收回或取消的權利，亦會不時對此條款與細則作出修訂而毋須事先通知或原因。
4. 如對此推廣的條款及細則或通知有任何爭議，富融銀行將保留最終決定權。
5. 本條款及細則根據香港特別行政區（「香港」）的香港法律管轄和詮釋，如引起任何爭議，或者與其有關之任何爭議均應提交由香港法院處理。
6. 除本推廣條款及細則另有修訂、更改或補充外，本推廣亦須受銀行適用的條款及細則約束，包括但不限於一般條款及細則，及銀行所發出之戶口確認通知書。
7. 除特選客戶和富融銀行（包括它的繼承人和代理人）外，任何第三方在這合約條款下，一概不能享有或執行合約（第三者權利）條例（第 623 章）賦予的利益。
8. 本條款的中英文版本如有任何歧異或不一致，一概以英文版為準。

優惠包括以下內容：

麥當勞 x WeChat Pay Hong Kong x 富融銀行電子現金券 WeChat Pay HK 用戶綁定富融銀行戶口的推廣優惠

1. 本活動由 WeChat Pay Hong Kong Limited（「WeChat Pay Hong Kong」）主辦，並由富融銀行和 MHK restaurants Limited（「麥當勞」）贊助。
2. 推廣期為 2021 年 6 月 30 日至 2021 年 11 月 15 日（首尾兩天包括在內，額滿即止）。
3. 推廣活動分為三個階段：

	推廣期內，WeChat Pay HK 用戶（下稱「用戶」）首次成功於 WeChat Pay HK 綁定富融銀行戶口	已成功於 WeChat Pay HK 綁定富融銀行戶口的用戶
第一階段： 2021 年 6 月 30 日至 2021 年 7 月 31 日	用戶可換領 HKD100 電子現金券，現金券面額為 HKD20（五張）*	用戶可換領 HKD8 電子現金券（一張）
第二階段： 2021 年 8 月 1 日至 2021 年 8 月 22 日	用戶可換領 HKD100 電子現金券，現金券面額為 HKD20（五張）*	用戶可換領 HKD30 電子現金券，現金券面額為 HKD10（三張）；（用戶在第一階段換領 HKD8 現金券後也可以兌換此 HKD30 現金券）
第三階段： 2021 年 8 月 23 日至 2021 年 11 月 15 日	用戶可換領 HKD100 電子現金券，現金券面額為 HKD20（五張）*	用戶可換領 HKD8 電子現金券（1 張）；（用戶在第 1 和第 2 階段分別獲得 HKD8/HKD30 優惠券後也可以換領此 HKD8 優惠券）

*新用戶在推廣期內只可換領一次

4. 電子現金券只適用於香港麥當勞餐廳。用戶於下次使用 WeChat Pay HK 透過已綁定的

富融銀行戶口付款時，單次消費多於 HKD30/HKD20/HKD20 即可分別使用該 HKD20/HKD10/HKD8 電子現金券。如用戶以其他任何支付方式，而並非以已綁定的富融銀行戶口完成交易，將不可使用電子現金券。優惠不可兌換現金；不可用作其他儲值工具增值服務。

5. 推廣期內，用戶必須瀏覽 WeChat Pay HK 的推廣活動頁面，以換領電子現金券。如果用戶在推廣期的任何階段於 WeChat Pay HK 綁定富融銀行戶口，但不選擇立即換領電子現金券，則可以在下一階段換領電子現金券（如果電子現金券還有剩餘配額）。
6. 只要用戶符合推廣活動的規定，電子現金券會在用戶使用 WeChat Pay HK 已綁定的富融銀行戶口付款時自動扣減。相關詳情會顯示於用戶的 WeChat Pay HK 賬戶的付款成功憑證。
7. 電子現金券將在收到電子現金券後 30 天內到期（例如，如果用戶在 2021 年 7 月 1 日兌換優惠券，該電子現金券的有效期限截止至 2021 年 7 月 31 日 23: 59: 59）。
8. 電子現金券數量有限，電子現金券庫存每天上午 9 點更新，先到先得。
9. 所有電子現金券均不可轉讓。
10. 您必須理解並接受富融銀行不是與此推廣相關的產品/服務的供應商。因此，富融銀行不對麥當勞、其員工、負責人或代理人提供的產品/服務的所有方面承擔責任，包括但不限於質量、供應數量、麥當勞產品或服務的聲明、虛假商品說明、虛假陳述、誤導、遺漏、未經授權的陳述、不良商業行為或誘因。
11. 用戶參加本推廣活動，即表示其接受並同意 WeChat Pay Hong Kong 根據 WeChat Pay Hong Kong 「私隱政策」使用其個人資料作本推廣活動之用。
12. 除本條款及細則外，此推廣活動須遵守 WeChat Pay Hong Kong 的特定條款和細則。請致電 WeChat Pay Hong Kong 顧客服務熱線：+852 3929 1666，電郵至 hkpay@wechat.com，或參考 WeChat Pay Hong Kong 關於此推廣活動的條款及細則。